Difusión de eventos

EN REDES SOCIALES

A no ser que se trate de un evento privado, la finalidad del evento será **dar a conocer productos o servicios, captar nuevos públicos, fidelizar los existentes y obtener nuevos datos útiles para la organización, entre otras.**

COMUNICACIÓN

ANTES

Elegir redes sociales

DE ACUERDO AL RUBRO DE LA ORGANIZACIÓN, TEMÁTICA Y PÚBLICOS DEL EVENTO

Actualizaciones de eventos, captar seguidores y crear páginas. Mensajes a grupos específicos. Más tradicional.

Fomentar interacción a través de hashtags, mensajes breves. Espacio de conversación.

Útil para comunicar la identidad visual del evento y favorecer la participación de los usuarios. Más visual.

Noticias de la organización, anuncios, punto de encuentro de colegas.

Perfiles

USAR EL DE LA ORGANIZACIÓN O CREAR UNO NUEVO

Si se cuenta con una presencia sólida en redes se puede aprovechar para promocionar el evento o también pueden crearse nuevos perfiles y darles difusión desde la cuenta principal.

Perfiles

A veces, se suele saturar a los públicos haciendo posteos del evento dentro de la cuenta general, por lo que se suelen crear perfiles de Twitter específicos del evento.

Un punto a considerar es que si hay repercusiones negativas, estarán separadas del perfil de la organización.

Web del evento

- De qué se trata el evento
- Información sobre la sede o el lugar
- Videos de ponentes o disertantes
- Entrevistas
- Novedades del sector
- Enlaces a redes sociales
- Cuenta regresiva
- Link para comprar entradas

#Hashtag

A partir del concepto creativo y del nombre del evento, se puede crear un **hashtag que unifique las publicaciones de las diferentes plataformas y que fomente la participación de los públicos**.

(Hay que chequear que no se haya utilizado antes)

Sorteos

Si las entradas son pagas pueden sortearse siguiendo requisitos que fomenten la difusión de la página y de la publicación.

Si el evento es gratuito pueden sortearse regalos extra para el día en que se realice.

APROVECHAR A LOS

Disertantes
Ponentes
Influencers
Lideres de opinión

PARA DARLE DIFUSIÓN AL EVENTO

Publicidad paga

FACEBOOK

Se puede promocionar la página del evento o publicaciones específicas.

Posibles objetivos: que las personas vean la publicación, que interactúen con ella o que se contacten por Messenger para pedir información.

Segmentación: geográfica, por edad, por intereses, entre otras.

Instagram stories

. Preguntas
. Encuestas
. Reacciones
. Cuentas regresivas
. Cuestionarios

Herramientas que favorecen la participación y a la vez permiten conocer más sobre el público, sus percepciones y expectativas.

COMUNICACIÓN

DURANTE

Aprovechar el uso de celulares del público, animarlos a que publiquen contenido sobre el evento usando el hashtag elegido.

Transmisiones en vivo

Las plataformas más reconocidas para hacerlo son: Youtube, Facebook e Instagram

Pantallas

Que muestren en tiempo real las actualizaciones de la participación de los usuarios en redes.
Por ejemplo, las fotos que el público va subiendo con el hashtag a sus Ig Stories o los tweets que van escribiendo mientras se desarrolla el evento.

COMUNICACIÓN

DESPUÉS

Una vez finalizado el evento:

-Dar las gracias a quienes asistieron
-Hacer "vídeo resumen" del evento
-Publicar material sobre los momentos más relevantes
-Hacer encuestas a través de las redes para evaluar la satisfacción del público

Ejemplos

JORNADA DE CAPACITACIÓN VOCAL

ANTES

Les gusta a **sonia.luquez** y **49 más**

onthespot.ar ¡Atención Rosario! ¿Querés formar parte de #onthespot19 y tener tú lugar en nuestra capacitación con destino a Nyc y L.A?

✅ Esta es tú oportunidad para ser capacitado y evaluado por nuestra mentora y terapista vocal @jackieprestivoice quien nos acompaña una vez más en @onthespot.ar para prepararnos y darnos su devolución.

✅ La jornada, además, va a estar integrada por dos profesionales y especialistas, uno de ellos es nuestro maestro vocal @sebamazzoni y el kinesiologo y osteópata Mirko Giordano.

✅ La capacitación estará orientada para cantantes, docentes, y fonoaudiologos que quieran perfeccionarse.

🗽 Al finalizar se realizará una evaluación para todos aquellos que quieran ser parte de nuestro próximo viaje!

Los cupos son limitados!

✈ Para +info y consultas contacto@onthespotar.com

On The Spot
2 de noviembre de 2018 ·

Últimos días para inscribirse al workshop de entrenamiento vocal del 10 y 11 de noviembre junto a @jackieprestivoice 🎶

Quedan pocos lugares! ✈️ @ Rosario, Santa Fe

onthespot.ar

Les gusta a **sonia.luquez** y **71 más**

onthespot.ar Estamos a tan sólo días de recibir a @jackieprestivoice una vez más en @onthespot.ar 🎤

Les dejamos un resumen de lo que fué nuestro workshop 2017 mientras nos preparamos para el próximo 10 y 11 de noviembre ☝️

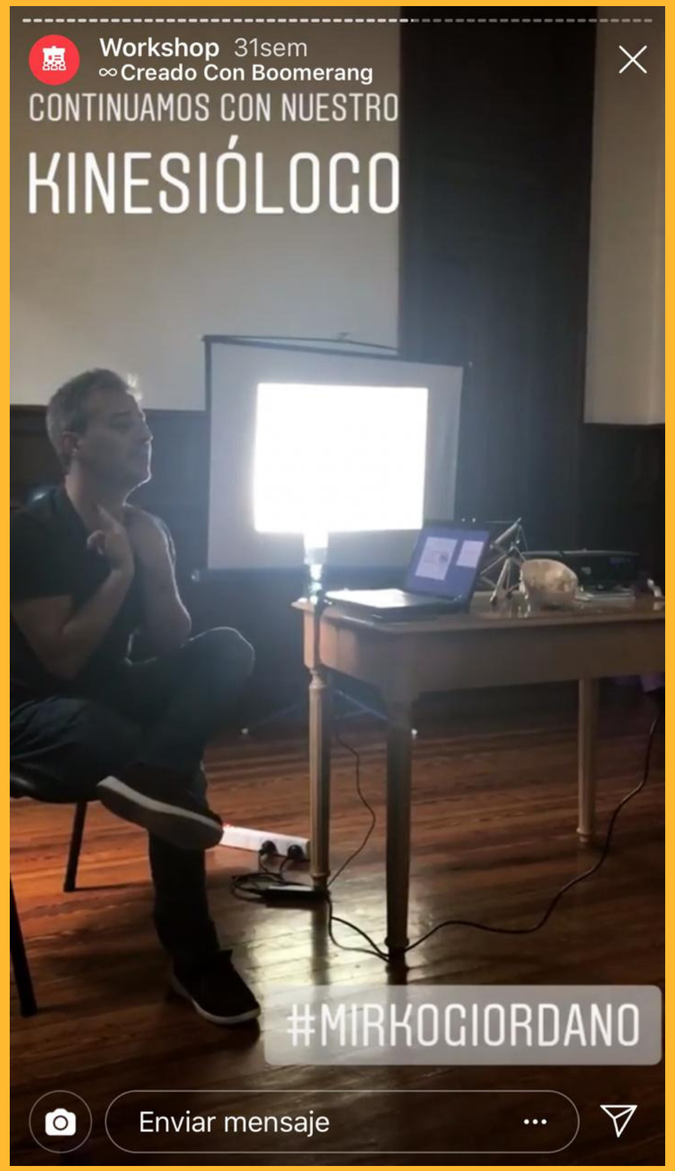
✅ Si todavía no te inscribiste y querés saber más sobre el programa completo de nuestra capacitación escribinos a contacto@onthespotar.com

VIDEO
de disertante

DURANTE

Workshop 31sem
COMENZAMOS !
Enviar mensaje

Workshop 31sem
∞Creado Con Boomerang
@JACKIEPRESTIVOICE
#JORNADADECAPACITACIÓN
Enviar mensaje


Workshop 31sem
∞Creado Con Boomerang
CONTINUAMOS CON NUESTRO
KINESIÓLOGO
#MIRKOGIORDANO
Enviar mensaje

Workshop 31sem
guimos en
PLATEA ALTA
con @onthespot.ar ✨
y @jackieprestivoice
Enviar mensaje

Workshop 31sem
COMIENZA EL SEGUNDO DÍA
Enviar mensaje

Workshop 31sem
COMIENZA EL GRUPO DE
CANTANTES
Enviar mensaje

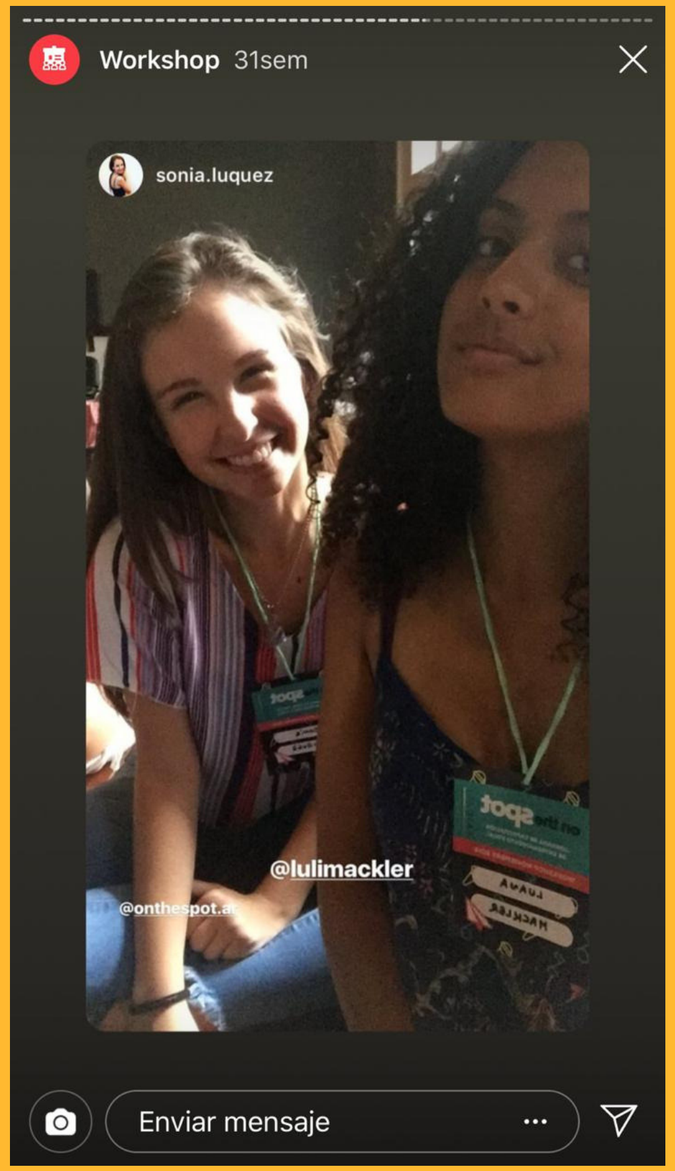
DESPUÉS

Les gusta a **cecimansur** y **125 más**

onthespot.ar Queremos agradecer a todos los que formaron parte, confiaron y eligieron a @onthespot.ar una vez más para asistir a nuestra jornada de capacitación de entrenamiento vocal junto a @jackieprestivoice y los talentosos profesionales que nos acompañaron @sebamazzoni, Leonel Lúquez y por primera vez con nosotros Mirko Giordano.

✈ Gracias a todos los cantantes, los docentes y fonoaudiólogos que asistieron y que hicieron de esta jornada un workshop exitoso, lleno de experiencias, aprendizajes y lo más importante, de herramientas para seguir creciendo con nuestra voz cantada. 👏

Workshop 31sem
jose_pire
The sweetest person I know❤️
THANK YOU SO MUCH
@JACKIEPRESTIVOICE 😍
We love you
See you❤️
@onthespot.ar
Enviar mensaje

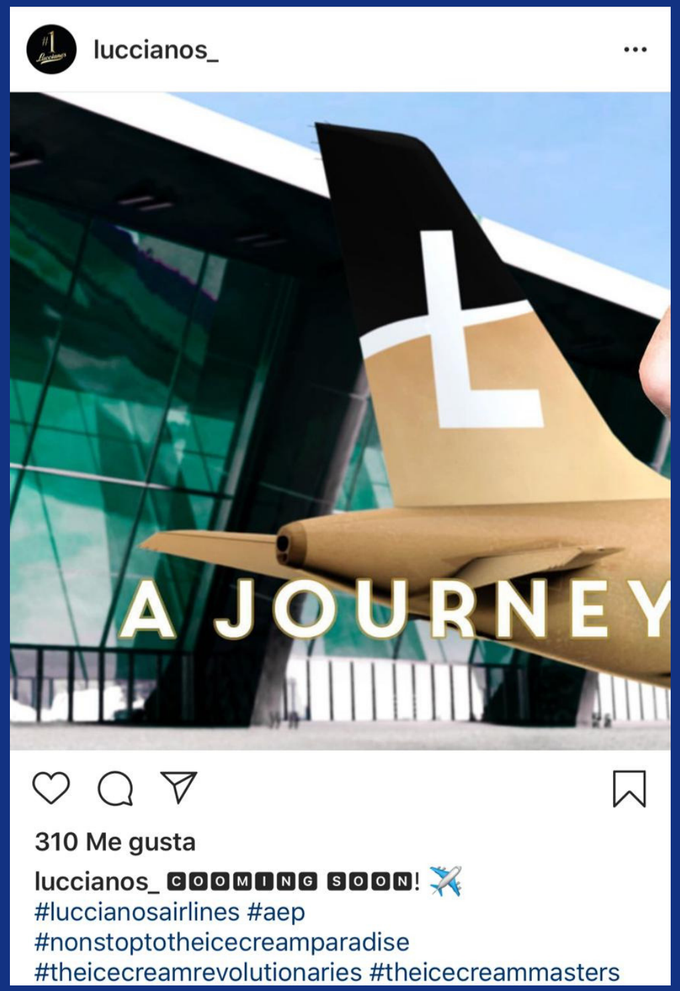

Workshop 31sem
sonia.luquez
@lulimackler
@onthespot.ar
Enviar mensaje

Workshop 31sem
ton_of_meds
PLATEA ALTA
THANK YOU
@JACKIEPRESTIVOICE FOR THE INCREDIBLE CLASSES AND THINGS THAT I LEARNED I HOPE TO SEE YOU SOON💛
@ONTHESPOT.AR
Enviar mensaje

VIDEO RESUMEN

APERTURA DE NUEVA SUCURSAL

ANTES



VIDEO
INSTAGRAM

DESPUÉS

luccianos_

Les gusta a **bertoyabelen_** y **1.830 más**

luccianos_ Nonstop to the ice cream paradise! ✈️
#luccianosairlines #comeflywithus
#ajourneytotherealpleasure
#aeroparquejorgenewbery #aep
#theicecreammasters #luccianos

VIDEO RESUMEN

GALA PARA CAPTACIÓN DE FONDOS

ANTES

Gran Gala Rosario @GranGala... · 1/3/19

📌 Save The Date: 13 de Abril

Ya nos estamos preparando para una noche que, una vez más, hará historia.

#GranGalaRosario | #ElArteComoLegado

Gran Gala Rosario @GranGal... · 22/3/19

📌 El sábado 13 de abril en City Center Rosario se realizará una nueva edición de la Gran Gala Rosario, un evento que se instaló como un clásico de la ciudad y que tiene como objetivo principal recuperar el espíritu solidario de los rosarinos.

#GranGalaRosario #ElArteComoLegado

Gran Gala Rosario @GranGal... · 26/3/19

Francisco Pablo Matar junto a los chefs más destacados de la ciudad demostrarán su estilo personal en la Gran Gala Rosario. Un despliegue de sabores, texturas, colores y aromas para agasajar a nuestros invitados.

📌 Save The Date: 13 de Abril en City Center Rosario

14 visualizaciones

Gran Gala Rosario
@GranGalaRosario

La Fundación Gran Gala Rosario impulsará la remodelación del Museo Castagnino

El sábado 13 de abril se realizará una nueva edición de la Gran Gala Rosario.

Conocé más en la siguiente nota. 👇
bit.ly/2C8dbcc

Gran Gala Rosario
@GranGalaRosario

El lanzamiento de esta nueva edición de la Gran Gala Rosario 2019, estuvo acompañado por referentes de la ciudad y su cultura.
#GranGalaRosario |
#ElArteComoLegado

Gran Gala Rosario
@GranGalaRosario

En el año hay muchas cenas, pero una sola Gala.
Solo faltan 7 días para la Red Carpet de la #GranGalaRosario

Gran Gala Rosario @GranGal... · 13/4/19
Ya preparados para una noche que será sin dudas inolvidable! Solo minutos!!

Les gusta a **julitorrano** y **46 más**

grangalarosario 🎉¡Tarjetas agotadas!🎉
Gracias a todos por colaborar. La solidaridad de toda la comunidad nos permitirá cumplir un nuevo objetivo.

.
Ya estamos listos para una noche que dejará su legado.

DURANTE

Transmisiones en vivo

DESPUÉS

Gran Gala Rosario actualizó su foto de portada.
17 de abril ·

Una nueva Gala, un nuevo objetivo superado.
Muchas gracias a todos por ser parte de la historia de #Rosario

#GranGalaRosario | #ElArteComoLegado

Gran Gala Rosario agregó 34 fotos nuevas al álbum Gran Gala Rosario 2019 - Mesas — en City Center Rosario (Rosario).

22 de abril ·

La #GranGalaRosario es un punto de encuentro con la solidaridad, y este año con el arte. Compartimos las mesas de cada uno de los participantes que hicieron de esta, una nueva noche inolvidable.

#ElArteComoLegado

grangalarosario

City Center Rosario

Les gusta a **augustosaracco** y **61 más**

grangalarosario A una semana de una nueva noche inolvidable, revivimos la alfombra roja. Así comenzaba a perfilarse una noche donde #ElArteComoLegado fue el objetivo solidario que convocó a los rosarinos.

22 DE ABRIL · **VER TRADUCCIÓN**

grangalarosario

Les gusta a **augustosaracco** y **20 más**

grangalarosario Gran Recepción de los Chefs, en la que Alejo Uribe, Francisco Matar, Marcelo Megna, Leonardo Cabral, Pablo Kunsel, Eileen Schmidt, Gastón Rodriguez Cepeha, Leonel Ponce y Marta Ramirez, que sorprendieron a los invitados con sus especialidades. #GranGalaRosario #ElArteComoLegado

6 DE MAYO · **VER TRADUCCIÓN**

grangalarosario

Les gusta a **hdpubli** y **20 más**

grangalarosario La historia de un legado: un museo que tiene más de 80 años preservando el patrimonio de la ciudad.

Lee la nota completa de Eugenia Usellini - Presidente Fundación Museo Juan B. Castagnino.

.

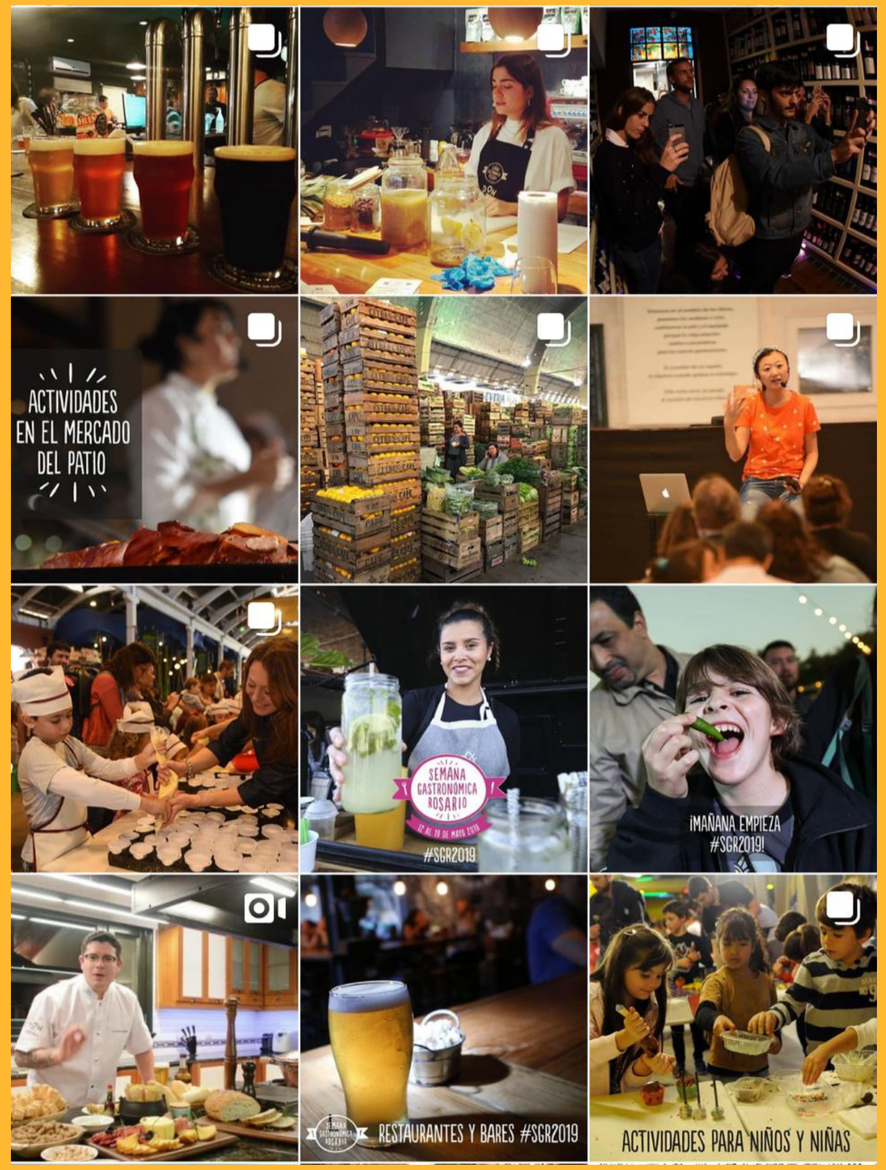
https://www.grangalarosario.com/.../.../La-historia-de-un-legado

12 DE JUNIO · **VER TRADUCCIÓN**

Videos

SEMANA GASTRONÓMICA

ANTES


ACTIVIDADES
EN EL MERCADO
DEL PATIO
SEMANA
GASTRONÓMICA
ROSARIO
#SGR2019
¡MAÑANA EMPIEZA
#SGR2019!
RESTAURANTES Y BARES #SGR2019
ACTIVIDADES PARA NIÑOS Y NIÑAS

VIDEO

DURANTE

semanagastronomicarosario
BOW Café, Bar & Bistró
44 Me gusta
semanagastronomicarosario 🍷 Los primerizos en el mundo del vino tuvieron su noche de bautismo junto a @arsommeliers en @bowcafebistro. 🍷
15 DE MAYO · VER TRADUCCIÓN

semanagastronomicarosario
Mercado del Patio
Deli CAMPOS
Pastelería Creativa
Les gusta a cholubalan y 83 más
semanagastronomicarosario 🍰
@pastelería_creativa_rosario se mandó una tremenda clase de decoración de dripcake en el @mercadodelpatio. ¿Te animás a hacer una? 🎂

semanagastronomicarosario
Rosario, Santa Fe

103 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡ @monpetitglouton pasó por #sgr2019 y nos dejó los mejores tips para organizar cumpleaños saludables. 🥕🎊.

Les gusta a **cholubalan** y **135 más**

semanagastronomicarosario 🎉 ¡Brindemos! Arrrrrranca la Semana Gastronómica Rosario 2019. 🍔 Desde hoy llenamos la ciudad de actividades y menús promocionales. 🍨 ¡Salí a disfrutar! Toda la info en en link de nuestra bio 😋 #sgr2019

DESPUÉS

51 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡Seguimos agradeciendo a todos los que hicieron posible esta 9 na. edición de Semana Gastronómica! ¡Gracias a los medios colaborativos y a toda la prensa local y nacional por difundir este evento para mostrar lo mejor de la gastronomía local a rosarinos y turistas!

51 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡Seguimos agradeciendo a todos los que hicieron posible esta 9 na. edición de Semana Gastronómica! ¡Gracias a los medios colaborativos y a toda la prensa local y nacional por difundir este evento para mostrar lo mejor de la gastronomía local a rosarinos y turistas!

46 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡Gracias por acompañarnos y hacer posible las 60 actividades de la 9 na edición de Semana Gastronómica Rosario! 🤗.

46 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡Gracias por acompañarnos y hacer posible las 60 actividades de la 9 na edición de Semana Gastronómica Rosario! 🤗.

59 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡Gracias @mercadodeproductoresderosario por brindarnos las mejores frutas y verduras para que los cocineros y cocineras se luzcan, a @luco.express por la generosidad y calidad de los productos en cada clase y @tregarok por acercarnos los mejores lácteos. Si de fiambres se trata no podía faltar la

59 Me gusta

semanagastronomicarosario ¡Gracias @mercadodeproductoresderosario por brindarnos las mejores frutas y verduras para que los cocineros y cocineras se luzcan, a @luco.express por la generosidad y calidad de los productos en cada clase y @tregarok por acercarnos los mejores lácteos. Si de fiambres se trata no podía faltar la

53 Me gusta

semanagastronomicarosario @paladini.argentina @loteriasantafe @bodegasantajulia y @zuelovirgenextra auspiciaron la 9na. edición de la Semana Gastronómica Rosario 🤗. ¡Gracias por apoyar esta semana dedicada enteramente a acercar a rosarinos y turistas a la gastronomía local!. .

53 Me gusta

semanagastronomicarosario @paladini.argentina @loteriasantafe @bodegasantajulia y @zuelovirgenextra auspiciaron la 9na. edición de la Semana Gastronómica Rosario 🤗. ¡Gracias por apoyar esta semana dedicada enteramente a acercar a rosarinos y turistas a la gastronomía local!. .